

تقرير موجز

إنجازات وحدة العلاقات العامة والإعلام

من ٢٨/١٠/١٤٤٢هـ إلى ١/١٢/١٤٤٣هـ

الإصدار الثاني ١/١٢/١٤٤٣هـ

إعداد

وحدة العلاقات العامة والإعلام

م	المحتوى	الصفحة
١	التعريف بالوحدة	٣
٢	معايير الانجازات	٣
٣	التخطيط والمقترحات	٤
٤	الدعم الإعلامي والاستشاري	٤
٥	التقارير الدورية	٤
٦	النشر الصحفي	٥
٧	الإنتاج المرئي والسيناريوهات	٥
٨	الإعلام الجديد (الميديا)	٥
٩	الإعلانات الإلكترونية	٦
١٠	الإعلانات المطبوعة والحقيبة الدعائية.	٧
١١	تسويق الشعارات	٧
١٢	الرسائل النصية ونظام تواصل	٧
١٣	البريد الإلكتروني	٧
١٤	الفعاليات	٨
١٥	النشرة الإخبارية للجامعة (التقرير الأسبوعي)	٩
١٦	الهوية المطورة للجامعة	٩
١٧	الكتيبات التعريفية والتثقيفية	٩
١٨	توثيق وتصوير الفعاليات	١٠
١٩	الموقع الإلكتروني	١٠
٢٠	استقبال الوفود	١١
٢١	قاعات الاجتماعات والتصاريح	١١
٢٢	الشاشات الرقمية	١٢
٢٣	مكاتبات التواصل	١٢
٢٤	شهادات الشكر والتقدير	١٢
٢٥	المقترحات والتوصيات للعام ١٤٤٤ هـ	١٣

تقرير موجز إنجازات وحدة العلاقات العامة والإعلام

من ٢٨/١٠/١٤٤٢هـ إلى ١٢/١/١٤٤٣هـ

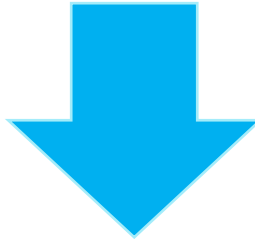
التعريف بالوحدة:

وحدة العلاقات العامة والإعلام هي كيان إداري يرتبط مباشرة بسعادة عمادة التطوير والجودة وفق الهيكل التنظيمي للعمادة، وتهتم الوحدة بمتابعة عمليات الاتصال والتواصل بين عمادة التطوير والجودة والجهات المستهدفة من أنشطتها؛ مستخدمة في ذلك إدارة العلاقات ووسائل الاتصال والإعلام المختلفة، بما يدعم سعي العمادة لتحقيق أهدافها، وتقدم الوحدة الدعم الاستشاري لعدد من وحدات الجامعة، وتتعاون مع عدة جهات بالجامعة لتحقيق أهدافها.

المهام:

١. التعريف بالعمادة ودورها في ترسيخ ثقافة التطوير والجودة، ودعم الحراك التطويري بالجامعة.
٢. إثراء الموقع الإلكتروني للعمادة، ومواقع التواصل، بالمحتويات التي تدعم أهداف العمادة.
٣. إعداد التقارير الإعلامية، ورصد وتوثيق نشرها داخل وخارج الجامعة بالتنسيق مع الجهات المعنية.
٤. الإشراف على كافة المواد الإعلامية (الإلكترونية، والمطبوعة) والتأكد مع اتساقها مع هوية الجامعة.
٥. تخطيط الحملات الإعلامية والإشراف على تنفيذها.
٦. تنظيم حجز قاعات الاجتماعات بالعمادة والإشراف على احتياجاتها.
٧. وضع الخطط والمقترحات التي تدعم هوية العمادة وسمعتها المؤسسية.
٨. الإشراف على عمليات تنسيق الفعاليات التي تنظمها العمادة واستقبال الوفود.
٩. إعداد التقرير السنوي لإنجازات العمادة ورفعها للجهات المعنية.
١٠. تنفيذ ما يوكل إليها من أعمال لصالح العمل.

محااور الإنجازات



المحور الأول: التخطيط والمقترحات

إعداد عدد (٥) خطط ومقترحات، وهي:

١. مقترح الاحتفال باليوم العالمي للجودة 2021 (نوفمبر) العام الجامعي ١٤٤٣ هـ.
٢. مقترح تطوير وحدة إدارة الهوية لتكون (وحدة إدارة الهوية والسُّمعة المؤسسية)
٣. مقترح الملتقى السنوي الخامس لوكالة الجامعة للتخطيط والتطوير. ١٤٤٣ هـ.
٤. خطة توزيع أركان جناح الجامعة المشارك في المؤتمر والمعرض الدولي للتعليم ٢٠٢٢ م
٥. خطة تنظيم حفل تكريم فريق العمل المشارك في جناح الجامعة بالمؤتمر والمعرض الدولي للتعليم ٢٠٢٢ م

المحور الثاني: الدعم الإعلامي والاستشاري

تقديم الدعم الإعلامي، والاستشاري لعدد من الجهات والمشاركة في عدد من اللجان، وعددهم (٦) وهي:

١. الدعم الإعلامي لمكتب سعادة وكيل الجامعة للتخطيط والتطوير.
٢. الدعم الاستشاري للإدارة العامة للعلاقات والإعلام، بشأن تطوير الهيكل التنظيمي، وتم اعتماد الهيكل المحدث
٣. المشاركة في التطبيق الإلكتروني لطور جامعتك .
٤. الدعم الاستشاري للهوية المطورة للجامعة.
٥. المشاركة في تنفيذ الإجراءات الاحترازية بالمدينة الجامعية للطالبات.
٦. المشاركة في لجنة العلاقات العامة والإعلام بالمدينة الجامعية للطالبات.

المحور الثالث: التقارير الدورية

إعداد ودراسة (١١) تقريراً لعمادة التطوير والجودة، ووكالة الجامعة للتخطيط والتطوير، ودراسة عدد من تقارير وحدات الجامعة.

١. تقرير جاهزية كليات الجامعة لبدء الدراسة ١٤٤٣ هـ
٢. تقرير إحصائيات العمادة لمكتب إدارة البيانات ١٤٤٣ هـ
٣. تقرير فعالية الاحتفال باليوم العالمي للجودة ٢٠٢١ م
٤. تقرير الجامعة تواجه جائحة كورونا (الإصدار الثالث) الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٣ هـ
٥. تقرير مخصص إنجازات مهام مشروع السلاسل الزمنية ١٤٤٢ هـ
٦. تقرير توثيق إجراءات مواجهة جائحة كورونا (كوفيد-١٩) بعمادة التطوير والجودة
٧. تقرير مشاركة الجامعة في المؤتمر والمعرض الدولي للتعليم ٢٠٢٢ م
٨. تقرير إعلامي إنجازات العلاقات العامة والإعلام بعمادة التطوير والجودة ١٤٤٢ هـ
٩. تقرير نموذج مشروعات الجامعة المقدمة للجنة الدائمة للتوثيق الإعلامي بالجامعة ١٤٤٣ هـ
١٠. تقرير توثيق للأخبار المنشورة بصحيفة رسالة الجامعة لوكيل الجامعة للتخطيط والتطوير
١١. دراسة عدد من تقارير وحدات الجامعة وإعداد خطابات الشكر لهذه الوحدات

المحور الرابع: النشر الصحفي

١. إعداد ونشر ما يزيد عن (٤٥) موضوعاً صحفياً تمت صياغتهم وفق الفنون الصحفية المختلفة، ونشرهم في القنوات الأتية (صحيفة رسالة الجامعة، الموقع الإلكتروني لعمادة التطوير والجودة، الميديا)، على النحو التالي
 - أ. الفصل الدراسي الأول: ٣٨ موضوعاً صحفياً
 - ب. الفصل الدراسي الثاني: ٧ موضوعاً صحفياً
 - ت. إضافة إلى الأخبار المنشورة عن سعادة وكيل الجامعة للتخطيط والتطوير

المحور الخامس: الانتاج المرئي والسيناريوهات

إعداد ونشر عدد (٩) من العروض المرئية (موشن وفيديو)

١. فيديو الاحتفال باليوم الوطني السعودي ٩١ هي لنا دار (عمادة التطوير والجودة)
٢. فيديو الاحتفال باليوم الوطني السعودي ٩١ هي لنا دار (وكالة الجامعة للتخطيط والتطوير)
 ١. فيديو تكريم مجلس المراجعين المعتمدين. ١٤٤٣هـ
 ٢. فيديو مشاركة الجامعة في المؤتمر والمعرض الدولي للتعليم ٢٠٢٢ م
 ٣. موشن جرافك شعار خصائص الخريجين ١٤٤٣هـ
 ٤. موشن جرافك خصائص الخريجين بجامعة الملك سعود ١٤٤٣هـ
 ٥. موشن جرافك التطبيق الإلكتروني للهوية المطورة للجامعة ١٤٤٣هـ
 ٦. موشن جرافك شعار السلاسل الزمنية البحثية لجامعة الملك سعود (أبحاثي) ١٤٤٣هـ
 ٧. موشن جرافك مشروع السلاسل الزمنية البحثية لجامعة الملك سعود (أبحاثي) ١٤٤٣هـ
 ٨. موشن جرافك مكتب إدارة البيانات بجامعة الملك سعود ١٤٤٣هـ

المحور السادس: الإعلام الجديد (الميديا)

- أ. اثراء عدد (٤) حسابات تواصل اجتماعي بعمادة التطوير والجودة، ووكالة الجامعة للتخطيط والتطوير.
 - ١- عدد التغريدات على حساب تويتر عمادة التطوير والجودة (٩٨) تغريدة .
 - ٢- عدد التغريدات على حساب تويتر لوكالة الجامعة للتخطيط والتطوير (٤٢) تغريدة.
 - ٣- عدد الأخبار المنشورة على حساب الفيس بوك لعمادة التطوير والجودة (٤) خبراً.
 - ٤- عدد الفيديوهات على حساب يوتيوب للعمادة (٤) فيديوهات.

روابط حسابات التواصل بعمادة التطوير والجودة

م	الجهة	الرابط	النوافذ
١	عمادة التطوير والجودة	https://twitter.com/DOD_KSU	twitter
٢		https://www.facebook.com/DODksu	Facebook
٣		https://www.youtube.com/user/dodKSU/videos	YouTube
٤	وكالة الجامعة للتخطيط والتطوير	https://twitter.com/dq_ksu	Twitter

الفعاليات من خلال قناة يوتيوب

م	عنوان الفعالية	الرابط
١	ورشة العمل التعريفية عن الاعتماد الأكاديمي الوطني لبرامج اللغة العربية	https://www.youtube.com/watch?v=_TqiBwT4RNM
٢	ورشة العمل التعريفية عن الاعتماد الأكاديمي الوطني لبرامج الكليات العلمية والطبية	https://www.youtube.com/watch?v=uxxvC-fACck
٣	ورشة العمل التعريفية عن الاعتماد الأكاديمي الوطني لبرامج الكليات الإنسانية والتربوية	https://www.youtube.com/watch?v=eCucRAYj95o
٤	موشن جرافيك الهوية المطورة	https://www.youtube.com/watch?v=dTNAIclzXek

المحور السابع: الإعلانات الإلكترونية

إعداد يزيد عن (١٠) نوعاً من الإعلانات الإلكترونية، وبنرات للمواقع الإلكترونية، شملت الآتي:

٣. بنر وإعلانات الاحتفال باليوم الوطني السعودي ٩١ العام ١٤٤٣ هـ
٤. بنر وإعلانات الاحتفال بيوم تأسيس المملكة العربية السعودية. العام ١٤٤٣ هـ
٥. بنر وإعلانات حملة اليوم العالمي للجودة 2021 العام ١٤٤٣ هـ
٦. إعلانات اتفاقية التعاون مع وزارة الثقافة . العام ١٤٤٣ هـ
٧. بنر وإعلانات تدشين خصائص الخريجين بجامعة الملك سعود. ١٤٤٣ هـ
٨. بنر وإعلانات تكريم مجلس المراجعين المعتمدين. ١٤٤٣ هـ
٩. إعلانات تجديد البيعة لخدام الحرمين الشريفين.
١٠. إعلانات وبنرات تدشين التطبيق الإلكتروني للهوية المطورة للجامعة ١٤٤٣ هـ
١١. إعلانات تدشين الخطة الاستراتيجية المحدثة للجامعة وورش العمل المرافقة ١٤٤٣ هـ

المحور الثامن: الإعلانات المطبوعة والحقيبة الدعائية

تصميم وطباعة ونشر عدد (٧) أنواعاً من الإعلانات المطبوعات والحقائب الدعائية

١. رول آب إعلاني عن: ورشة عمل الجودة للتميز ٢٠٢١. العام ١٤٤٣ هـ
٢. رول آب وبنر حفل تكريم فريق العمل المشارك في المؤتمر والمعرض الدولي للتعليم ٢٠٢٢ م
٣. بوب آب إعلاني اتفاقية تعاون مع المركز السعودي للاعتماد. ١٤٤٣ هـ
٤. بوب آب إعلاني اتفاقية تعاون مع وزارة الثقافة. ١٤٤٣ هـ
٥. إعلان الجودة للتميز بصحيفة رسالة الجامعة.
٦. ورول آب وبنر تكريم مجلس المراجعين المعتمدين بالجامعة. العام ١٤٤٣ هـ
٧. إعداد وتوزيع حقيبة دعائية في المؤتمر والمعرض الدولي للتعليم ٢٠٢٢ م

المحور التاسع: تسويق الشعارات (اللجو)

تصميم ونشر عدد (٣) شعار "لوجو"، هما:

١. تطوير ونشر شعار (الجودة للتميز. جامعة الملك سعود 2021)
٢. نشر شعار (مجلس المراجعين المعتمدين)
٣. إعداد ونشر شعار أبحاثي

المحور العاشر: الرسائل النصية (SMS) ونظام تواصل

١. إعداد ونشر عدد (١١) رسالة نصية لعدد من المجموعات المستهدفة
٢. تحديث دليل التواصل الخاص بمنسوبات ومنسوبي وكالة عمادة التطوير والجودة
٣. تحديث قائمة بيانات لأسماء وكليات الكليات والعمادات المساندة

المحور الحادي عشر: البريد الإلكتروني

إعداد ونشر عدد (٥) رسائل عبر بريد إلكتروني التالي:

١. إدارة البريد الإلكتروني (KSU2030@ksu.edu.sa)
٢. إدارة البريد الإلكتروني الخاص بالميديا لعمادة التطوير والجودة (dd@ksu.edu.sa)
٣. إثراء البريد الإلكتروني لمنسوبي مركز الجامعة و المدينة الجامعية للطالبات وبث إعلانات توعوية.

الاعلان عن الفعاليات من خلال البريد الالكتروني(تواصل)

م	الموضوع	التاريخ
١	اليوم العالمي للجودة ٢٠٢١	١٤٤٣/٤/١٦
٢	ورشة العمل الافتراضية: الجودة للتميز ٢٠٢١	١٤٤٣/٤/١٦
٣	ورشة عمل خصائص الخريجين وآليات قياسها	١٤٤٣/٥/٩
٤	حفل تدشين الخطة الاستراتيجية المحدثة للجامعة	١٤٤٣/٥/١٠
٥	ورشة عمل وتكريم مجلس المراجعين المعتمدين بالجامعة	١٤٤٣/٦/٢١

المحور الثاني عشر: الفعاليات المنفذة

التنفيذ والمشاركة في عدد (٩) فعاليات، هي:

قائمة الفعاليات التي تم توثيقها خلال العام الجامعي ١٤٤٣ هـ

م	اسم الفعالية	مكان الفعالية
١	المشاركة في فعالية الاحتفال باليوم الوطني السعودي ال ٩١	افتراضي
٢	المشاركة في فعالية يوم التأسيس للمملكة العربية السعودية	افتراضي
٣	تنفيذ فعالية اليوم العالمي للجودة ٢٠٢١ - الجودة لتمييز	افتراضي. مبنى رقم ٨
٤	اتفاقية تعاون مع المركز السعودي للاعتماد	حضورى. قاعة التشريعات
٥	اتفاقية تعاون مع وزارة الثقافة	حضورى. قاعة التشريعات
٦	تدشين آليات قياس خصائص الخريجين	افتراضي. مبنى رقم ٨
٧	تكريم مجلس المراجعين المعتمدين بالجامعة	حضورى. قاعة حمد الجاسر
٨	المشاركة في المؤتمر والمعرض الدولي للتعليم ٢٠٢٢ م	مركز المعارض بمدينة الرياض
٩	حفل تكريم فريق العمل المشارك في المؤتمر والمعرض الدولي للتعليم ٢٠٢٢ م	قاعة الدرعية

المحور الثالث عشر: النشرة الإخبارية للجامعة (التقرير الأسبوعي)

توثيق إخباري فيديولعدد (٦) فعاليات. النشرة الأسبوعية للجامعة إعداد وحدة التوثيق بكلية الآداب، وهي

١. فعالية ورشة عمل الجودة للتميز ١٤٤٣ هـ
٢. اتفاقية التعاون مع المركز السعودي للاعتماد ١٤٤٣ هـ
٣. اتفاقية التعاون مع وزارة الثقافة ١٤٤٣ هـ
٤. تدشين آليات قياس خصائص الخريجين بجامعة الملك سعود ١٤٤٣ هـ
٥. تكريم مجلس المراجعين المعتمدين بجامعة الملك سعود ١٤٤٣ هـ
٦. مشاركة الجامعة جناح الجامعة بالمؤتمر والمعرض الدولي للتعليم ٢٠٢٢ م
٧. حفل تكريم المشاركين في جناح الجامعة بالمؤتمر والمعرض الدولي للتعليم ٢٠٢٢ م

المحور الرابع عشر: الهوية المطورة للجامعة

تقديم عدد(٣) أنواع من الدعم للهوية المطورة للجامعة، وذلك وفق ما يلي:

١. مراجعة التصميمات الفنية المقدمة من الشركات لتصميم جناح الجامعة المشارك في المؤتمر والمعرض الدولي للتعليم ٢٠٢٢ م، وتحديد التعديلات المطلوبة لتطوير هذه التصميمات، ومتابعة تنفيذها.
٢. مراجعة محتويات التطبيق الالكتروني للهوية المطورة للجامعة بالتعاون مع وحدة إدارة الهوية.
٣. إعداد تقرير التطبيق الالكتروني للهوية المطورة للجامعة ؛ حيث رفعته العمادة لمعالي رئيس الجامعة.

المحور الخامس عشر: الكتيبات التعريفية والتثقيفية

١. مراجعة كتيب خصائص الخريجين بجامعة الملك سعود ١٤٤٢ هـ
٢. مراجعة كتيب دليل قياس خصائص الخريجين بجامعة الملك سعود ١٤٤٣ هـ
٣. مراجعة كتيب الخطة الاستراتيجية المحدثة للجامعة ١٤٤٣ هـ
٤. مراجعة كتيب ملخص الخطة الاستراتيجية للجامعة ١٤٤٣ هـ
٥. مراجعة كتيب الخطة الاستراتيجية لمكتب إدارة البيانات بجامعة الملك سعود ١٤٤٣ هـ
٦. مراجعة الدليل التنظيمي لجامعة الملك سعود ١٤٤٣ هـ
٧. مراجعة ما يزيد عن(٣٠) مطبوعاً تقريباً أنتجته وحدات الجامعة واختيار(٢٣) مطبوعاً للمشاركة في المؤتمر والمعرض الدولي للتعليم ٢٠٢٢ م.

المحور السادس عشر: توثيق وتصوير الفعاليات والاجتماعات

تصوير وتوثيق عدد (٣١) فعالية وعمل أرشيف إلكتروني لها، وشملت الآتي:

١. تصوير وتوثيق عدد (١٥) اجتماعاً دورياً
٢. تصوير وتوثيق عدد (٢) تدشين
٣. تصوير وتوثيق عدد (٩) زيارات ميدانية
٤. تصوير وتوثيق عدد (٢) اتفاقية
٥. تصوير وتوثيق عدد (٢) ورشة عمل
٦. تصوير وتوثيق عدد (١) المؤتمر والمعرض الدولي للتعليم ٢٠٢٢ م

المحور السابع عشر: الموقع الإلكتروني

إثراء الموقع الإلكتروني للعمادة من خلال (٣) مجالات هي:

١. التحديث المستمر للأخبار ورفعها لوحدة التقنية لتحديث الموقع.
٢. إعداد البنرات والاعلانات الإلكترونية ورفعها لوحدة التقنية لتحديث الموقع.
٣. متابعة عملية تحديث مكثبات الفيديو والصور على الموقع الإلكتروني للعمادة

المحور الثامن عشر: استقبال الوفود

إعداد وتجهيز استقبال عدد (٩) وفداً، هما:

م	اسم الفعالية	مكان الفعالية
١	جامعة الحدود الشمالية	عمادة التطوير والجودة قاعة اجتماع رقم ١
٢	كلية العلوم	كلية العلوم قاعة الاجتماعات
٣	جمعية انسان لرعاية الأيتام	عمادة التطوير والجودة قاعة اجتماع رقم ١
٤	إدارة المسؤولية الاجتماعية الممثلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	عمادة التطوير والجودة قاعة اجتماع رقم ١
٥	جامعة جازان	مكتب وكيل الجامعة للتخطيط والتطوير / قاعة اجتماع
٦	عمادة شؤون الطلاب	عمادة شؤون الطلاب / قاعة اجتماع
٧	كلية السياحة والآثار	كلية السياحة والآثار / قاعة اجتماع
٨	مركز الخريجين	مركز الخريجين / قاعة اجتماع
٩	كلية التمريض	كلية التمريض / قاعة اجتماع

المحور التاسع عشر: قاعات الاجتماعات والتصاريح

١. تجهيز قاعات الاجتماعات لعدد (١٨٠) اجتماعاً بعمادة التطوير والجودة ووكالة العمادة بالمدينة الجامعية
- عدد (١٦٠) اجتماعاً بقاعة الاجتماعات بالعمادة (رقم ١، ورقم ٢) بعمادة التطوير والجودة
- عدد (٢٠) اجتماعاً بوكالة العمادة بالمدينة الجامعية للطالبات

المحور العشرون : الشاشات الرقمية

١. إثراء عدد(٤) أنواع من الشاشات الرقمية بالجامعة، وهي:
 - إثراء الشاشات الرقمية (الجدارية) بعمادة التطوير والجودة عن طريق بث المواد الإعلامية.
 - إثراء الشاشات الرقمية (الإعلانية) الجديدة بعمادة التطوير والجودة ونشر الأفلام التوعوية.
 - إثراء الشاشات الرقمية (الإعلانية) الجديدة بوكالة الجامعة للتخطيط والتطوير ونشر الأفلام التوعوية
 - إثراء الشاشات الداخلية بالمدينة الجامعية للطالبات بنشر إعلانات، وموشن جرافك الجودة للتميز.

المحور الواحد والعشرون: مكاتبات التواصل

تم إعداد ما يزيد عن (٦٠) خطاب (تقريباً) للتواصل مع الجهات الداخلية المستهدفة من أنشطة عمادة التطوير والجودة، والمؤتمر والمعرض الدولي للتعليم ٢٠٢٢م

المحور الثاني والعشرون: شهادات الشكر والتقدير

تم إعداد وطباعة وتوزيع عدد من شهادة الشكر والتقدير لمناسبات متعددة منها:

١. شهادات شكر وتقدير لمجلس المراجعين المعتمدين ١٤٤٣هـ
٢. شهادات شكر وتقدير للمشاركين في الدورات التدريبية لممارسي الجودة ١٤٤٣هـ
٣. شهادات شكر وتقدير لفريق العمل المشارك في المؤتمر والمعرض الدولي للتعليم وعددهم(١٣٢) مشاركاً

المحور الثالث والعشرون : المقترحات والتوصيات للعام ١٤٤٤هـ

١. العمل على استصدار موافقات لجذب الرعاة من الشركات من مؤسسات المجتمع لدعم تمويل مخرجات وحدة العلاقات العامة والاعلام.
٢. تحديد ميزانية لكافة الأنشطة والفعاليات ومخاطبة الجهة المعنية بتوفير متطلباتها المالية.
٣. الارتقاء بمنسوبي الوحدة عن طريق مشاركتهم في عدة برامج تدريبية.
٤. دعم تنفيذ مبادرة السمعة المؤسسية لجامعة الملك سعود
٥. تنفيذ حملات تسويقية لمخرجات عمادة التطوير والجودة وبعض كياناتها مثل طور جامعتك

تم بحمد الله

إعداد:

وحدة العلاقات العامة والإعلام

بعمادة التطوير والجودة